

Клиент

Контактная информация

## О компании

Краткое описание компании.

*Сфера деятельности. Виды продукции.*

Кто потребитель вашей продукции?

*Возрастная группа, уровень доходов, семейное положение, интересы и т.д.*

Основные конкуренты

*С продукцией каких производителей придется соперничать на рынке. Примеры удачных (на ваш взгляд) решений конкурентов.*

## Цели и задачи проекта

Объект разработки

*Описание видов работ (конструирование, дизайн...)*

Способы и география реализации продукции

*Какими методами и в каких регионах будет продаваться/доставляться ваша продукция.*

<p><b>Преимущественные отличия вашего товара от конкурентных аналогов</b> Уникальные особенности на которых следует акцентировать внимание предполагаемых потребителей вашей продукции</p>	
<p><b>Ценовое позиционирование</b> Стоимость вашего продукта относительно конкурентных.</p>	
<p><b>Какое мнение о продукте должно формироваться у потребителя?</b></p>	

<b>Требования к дизайну</b>	
<p><b>Характеристики товара</b> <i>Описание основных параметров товара: внешний вид (цвет, форма, размеры) Потребительские свойства товара. Фото и видео изображения (чертежи).</i></p>	
<p><b>Пожелания к конструкции и дизайну упаковки</b> <i>Стилистика, предпочтительные и нежелательные элементы. Приведите примеры</i></p>	
<p><b>Шрифты и и цвета</b> <i>Наличие фирменных шрифтов и цветов. Брендбук.</i></p>	
<p><b>Обязательная информация для размещения на упаковке</b></p>	

*Бренд, наименование (продукта, разновидности и т. д.), Относительное позиционирование значимых элементов. Необходимая информация для потребителя*

#### Разновидности продукта

*Количество. "Сквозные" элементы для серии. Варианты характеристик, переводов доп. информации*

#### Конструкция и материал

#### Размеры

#### Способы изготовления

*Вид печати (способ, красочность, Pantone)  
Требования к файлам.*

#### Постпечатная обработка

Полный/выборочный лак, ламинация, тиснение/конгрев и т.д.